

5. Forum Unfallversicherung

updated
version!

- Herausforderungen und Perspektiven in 2012 -

8. November 2011 in Düsseldorf

- ▶ **Der Unfallversicherungsmarkt in Deutschland 2012: neue Trends und Herausforderungen**
- ▶ **Gestaltungsrahmen und neueste Rechtsprechung**
- ▶ **Produktvariationen in der Unfallversicherung – innovative Hybridprodukte auf dem Prüfstand**
- ▶ **Integriertes Personenschadenmanagement – Nutzensteigerung für Kunden und Versicherer**
- ▶ **Vertrieb: Die „Cash-Cow“ Unfallversicherung – Wie lange noch?**
- ▶ **Möglichkeiten innovativer IT in der Unfallversicherung**

Moderation: Ihre Referenten(Innen) und Diskussionspartner (Innen):



Volker Altenähr
ehem. Vorstandsvorsitzender, SDK/
Mitglied im Ratingkomitee, Assekurata



Max Lux
Geschäftsführer
DEGEMED
- Deutsche
Gesellschaft für
Medizinische Re-
habilitation e.V.



Manfred Wittkowski
Leiter Unfall
Betrieb und
Schaden, HDI-
Gerling Industrie
Versicherung AG



Dr. Edward Renger
Leiter Produkt-
management
Unfallversiche-
rungen,
AXA Konzern AG



Thomas Gehling
Productmanager
Life Health,
Gen Re



Dr. Udo Abel
Rechtsanwalt,
Bach, Langheid
& Dallmayr



Patrick Prüss
Leiter Pro-
duktmanage-
ment Unfall und
Haftpflicht, Go-
thaer Allgemeine
Versicherung AG



Gabriele Opitz
Geschäftsfüh-
rerin, IHR Reha-
bilitations-Dienst
GmbH

Sehr geehrte Damen und Herren,



die private Unfallversicherung hat vielleicht ihr einstiges Dasein als **pflegeleichte Cash-Cow** ein bisschen verloren, dennoch ist sie weiterhin starker Umsatztreiber vieler Vertriebe.

Obwohl wachsende **Wechselbereitschaft** und **Preissensibilität** kritischer Verbraucher spürbaren Aufwand verursachen und damit die Entscheider in der Unfallsparte heute vor stetig neue Herausforderungen stellen, sind zukunftsfähige strategische Überlegungen „an allen Fronten“ heute zwingender erforderlich denn je.

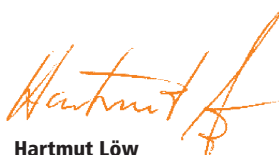
So wird ein **integratives Personenschadenmanagement** postuliert, indem Kostenträger wie Leistungserbringer bestmögliche Performance für den Betroffenen bieten und auch gleichzeitig noch massiv Kosten sparen.

Vor diesem Hintergrund sind **systematische Produktinnovationen** wie auch ein intelligentes und **aktives Prozessmanagement** bedeutende **Erfolgsfaktoren**.

Erfahren Sie von unseren Experten wie **dynamische und nachhaltige Produktentwicklungsprozesse** gemanagt werden und welche Möglichkeiten und Grenzen **Kombiprodukte** bieten.

Diskutieren Sie, welche neuen Ansätze in der direkten Zusammenarbeit mit Assistance-Dienstleistern und anderen Leistungserbringern Erfolg versprechen und bringen Sie Ihr Wissen auf den neuesten Stand.

Wir freuen uns auf Sie!



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

PROGRAMM:

Dienstag, 8. November 2011

8:30h **Check In der Teilnehmer und Quick-Breakfast**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Tagungsvorsitzenden**



Volker Altenähr, ehem. Vorstandsvorsitzender, SDK / Mitglied im Ratingkomitee, Assekurata

Der Unfallversicherungsmarkt in Deutschland 2012: Neue Trends und Herausforderungen

10:00h **Erweiterte Unfallversicherungen – Marktchancen in einem gesättigten Umfeld**



Thomas Gehling, Senior Produktspezialist Leben / Kranken Deutschland, Gen Re

- Innovative Produkteinführungen der letzten Jahre
- Bausteine für neue Leistungselemente in der Unfallversicherung
- Erwartungsmanagement – Fallstricke in der Produktgestaltung
- Produktideen – für jedes Ziel die passgenaue Lösung
- Haftungsrecht und Prozessrecht

10:30h **Herausforderung Unisex-Tarife**



Dr. Edward Renger, Leiter Produktmanagement Unfallversicherungen, AXA Konzern AG

- Hintergründe der Rechtsprechung des Europäischen Gerichtshof zu Unisex und aktueller Stand der Auslegung
- Bedeutung der Rechtslage für die Unfallversicherung (Produktentwicklung, Aktuariat, IT, Vertrieb)
- Erfahrung aus der Praxis der Umsetzung

11:00h **Fragen und Diskussion**

11:15h **Kaffeepause**

Produktvariationen in der Unfallversicherung

11:45h **Produktpositionierung und Variationen in der Unfallversicherung**



Patrick Prüss, Leiter Produktmanagement Unfall und Haftpflicht, Gothaer Allgemeine Versicherung AG

- Kernaufgabe des Produktmanagements: Balance zwischen Ertrag und Umsatz
- Möglichkeiten der Produktpositionierung anhand des Produktportfoliogrids
- Stoßrichtungen für eine Produkt- und Preisstrategie
- Produktvariationen und Trends in der Unfallversicherung

SPONSORING / AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an: Tel. +49 (0)2421 12177-14 Frau Jack wird Sie gerne beraten.

12:15h **GROSSE DISKUSSIONSRUNDE:**

Unfallversicherungsmarkt Deutschland



Moderation:
Volker
Altenähr



Thomas
Gehling



Dr. Edward
Renger



Patrick Prüss

12:30h **Gemeinsames Mittagessen**15:00h **Fragen und Diskussion**15:15h **Kaffeepause**

Gestaltungsrahmen und neueste Rechtsprechung

14:00h **Aktuelle Rechtsprechung des Bundesgerichtshofs sowie ausgewählte praktische Probleme**

Dr. Udo Abel, Rechtsanwalt, Bach, Langheid & Dallmayr

- Klargestellt: Sturz ist Unfall!
- Differierende Unfallschilderungen – Was nun?
- Spannungsverhältnis bei mehreren Unfällen, Vor-Invalidität und Progression: Welcher Invaliditätsgrad gilt?
- Trend: Selbstständiges Beweisverfahren – Muss das sein?

15:45h **Anstieg der Schadenquoten trotz Case- und Rehamanagement? Handeln, helfen, heilen!**

Manfred Wittkowski, Produktmanager Unfall, Vertrag und Schaden, HDI-Gerling Industrie Versicherung AG

- Produktrends und Auswirkungen auf die Schadenquoten
- Dienstleister oder Dienst am Versicherten?
- Vernetzungen versus Vernachlässigungen im Heilprozess

Integriertes Personenschadenmanagement – Nutzensteigerung für Kunden und Versicherer

14:30h **Integriertes Personenschadenmanagement – Nutzensteigerung für Kunden und Versicherer**

Gabriele Opitz, Geschäftsführerin, IHR Rehabilitations-Dienst GmbH

- Marktsituation
- Erste Analysen zur Nutzensteigerung
- Fallbeispiel

16:15h **Berufliche Reintegration**

Max Lux, Geschäftsführer, DEGEMED - Deutsche Gesellschaft für Medizinische Rehabilitation e.V.

- Medizinische Reha nach Unfall
- Gesundheit wiederhergestellt?
- Berufliche Neu- / Umorientierung?
- Fallmanager

16:45h **Fragen und Diskussion**17:00h **Ende des Forums**

MCC ist Ihr kompetenter Partner in Sachen Veranstaltungsmanagement

Egal, ob Sie einen Kongress, ein Fachseminar, eine Kundenveranstaltung oder eine Pressekonferenz planen. MCC verfügt über eigenes hervorragendes Branchenknowhow und ist in aktuellen Themen zu Hause. Unsere vielfältigen Kontakte im Top-Managementbereich ermöglichen die Zusammenarbeit mit erstklassigen Referenten. Wir konzipieren und organisieren Ihr Kongressvorhaben nicht nur, sondern führen es auch professionell durch.

Wir kümmern uns um alle Details und steuern Ihr Veranstaltungsvorhaben zum Erfolg – schlüsselfertig! Ob Kongress, Seminar, Workshop, Messe, Roadshow, Schulung oder Incentive – gemeinsam finden wir das passende Konzept für Ihre Zielgruppe. Die Qualität unserer Veranstaltungen spricht für sich!

Lernen Sie uns kennen und lassen Sie uns anfangen!

Infos unter +49 (0)2421 12177-0 oder www.mcc-seminare.de

Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person **eine Gratiskarte**.

Warum Sie an diesem Forum teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Unfallsparte nehmen (werden), welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen mittels innovativer Produktgestaltung fit für die Zukunft machen.

Zahlreiche renommierte Unfallprofis aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung.

Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

Wer dieses Forum nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung der Sparte Unfall in Erst- und Rückversicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktentwicklung • Schadenmanagement • Marketing/Vertrieb
- Recht • Underwriting • Versicherungsmathematik

Sowie:

- Assistance-Unternehmen • Rechtsanwälte • Unternehmensberatungen • IT-Dienstleister • Finanzdienstleister • Makler und andere Versicherungsvermittler

- **Ja**, ich/wir nehme/n am 8.11.2011 am **5. Forum Unfallversicherung** teil.
- **Buy2 - Get3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

1
2
3

Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a
52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Web: www.mcc-seminare.de



Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für das eintägige Forum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt € 1.295,-.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy2 - Get3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 10. Oktober 2011 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 130,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 10. Oktober 2011 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten oder die Sie auf unserer Webseite einsehen können.

Termin und Veranstaltungsort:

Das Fachforum findet statt am 8. November 2011 im
Lindner Congress Hotel
Lütticher Str. 130
40547 Düsseldorf
Telefon: +49 (0)211 5997-0
Telefax: +49 (0)211 5997-390

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen weiter.