

# 11. FachForum

**JETZT ANMELDEN!**

# Unfallversicherung

- Herausforderungen und Perspektiven in 2018 -

12. Oktober 2017 in Düsseldorf

- ▶ Aktuelle rechtliche Rahmenbedingungen
- ▶ Marktanalyse Unfallversicherung: Trends und Herausforderungen
- ▶ Produktinnovationen auf dem Prüfstand – Ein Blick in die Praxis
- ▶ Die Standardisierung der Individualisierung – Was Digitalisierung möglich macht
- ▶ Customer Centricity in der Unfallversicherung
- ▶ Aktives Schnittstellenmanagement zwischen Versicherer, Serviceprovider, Krankenhaus, Reha und Patient

*Moderation:*



**Günther Soboll**  
ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland



**Dr. Udo Abel**  
Partner/RA,  
BLD Bach  
Langheid  
Dallmayr RA  
Partnersellschaft mbB



**Dietmar Bläsing**  
Sprecher der  
Vorstände,  
VOLKSWOHL-  
BUND Versicherungen



**Andreas Buhre**  
Leiter  
Underwriting  
und Portfolio-  
management,  
Die Bayerische



**Thomas Büchel**  
Abteilungsdi-  
rektor Unfall,  
LVM Versicherungen



**Alexander Hoffmann**  
Direktor Perso-  
nenversiche-  
rungen DACH,  
Chubb Europe-  
an Group Ltd.



**Sibylle Kempff**  
Referatsleiterin,  
E+S Rückver-  
sicherung AG



**Markus Oberscheven**  
Stv. Leiter  
Versicherung  
und Leistungen,  
DGUV



**Roland Roider**  
Vorstand,  
Die Haftpflicht-  
kasse VVag



**Dr. Jörg Schmidt**  
Handchirurg &  
berufsgenos-  
senschaftlicher  
Beraterarzt



**Stefan Schmuttermair**  
Referatsleiter,  
E+S Rückver-  
sicherung AG



Sehr geehrte Damen und Herren,

**sinkende Unfallzahlen und üppige Margen bei leicht steigender Nachfrage lassen Versicherer weiter jublieren.** Mit einer Traum-Schaden-Kostenquote von etwa 80% klingelte es wieder in den Kassen der VU.

Doch aufgepasst: ein verändertes Freizeitverhalten der Versicherten zu mehr oder weniger waghalsigen Trendsportarten führt wiederum zu (pro Schadenfall) stark ansteigenden Kosten. Kurzum: die Schäden werden zwar weniger aber teurer.

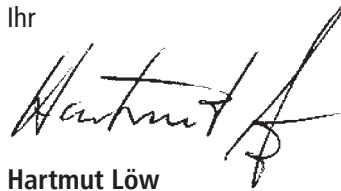
Nur mit einem intelligenten Schnittstellenmanagement zwischen allen Beteiligten können Wirtschaftlichkeit und Effektivität für den Kunden gleichsam verwirklicht werden.

Durch Digitalisierung werden immer individuellere passgenau auf den Kunden zugeschnittene, aber auch effizientere Lösungen möglich. Auf dem Forum **Unfallversicherung<sup>2017</sup>** werden wir

das Geschäftsfeld der Unfallversicherung ausgiebig erörtern. Unsere Experten beleuchten die gesamte Wertschöpfungskette der Unfallsparte sowie deren Querschnittsfunktionen.

Sichern Sie sich Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich jetzt an. Wir freuen uns auf Sie und einen spannenden 12. Oktober in Düsseldorf.

Mit freundlichen Grüßen  
Ihr



**Hartmut Löw**  
Geschäftsf. Partner, MCC

## PROGRAMM:

Donnerstag, 12. Oktober 2017

**8:30h** Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“

**9:30h** Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden



**Günther Soboll**, ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland

## Marktanalyse Unfallversicherung – Trends und Herausforderungen

**9:45h** Der deutsche Unfallmarkt 2017 – Aktuelle Zahlen und Trends



**Sibylle Kempff**, Referatsleiterin, E+S Rückversicherung AG

zusammen mit



**Stefan Schmuttermair**, Referatsleiter, E+S Rückversicherung AG

- Die deutsche Unfallversicherung in Zahlen
- Aktuelle Trends in der Unfallversicherung

## Vertriebliche Aspekte zur Unfallversicherung: Cash-Cow oder Auslaufmodell?

**10:15h** Private Unfallversicherung im Spannungsfeld zwischen Komplexität, Flexibilität und bedarfsgerechter Absicherung



**Roland Roeder**, Vorstand, Die Haftpflichtkasse VVag

**10:45h** Fragen & Diskussion

**11:00h** Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



## Produktinnovationen auf dem Prüfstand – Ein Blick in die Praxis

**11:30h** „Gleichgewicht“ – Wenn das Leben durch einen Unfall aus der Balance gerät



**Dietmar Bläsing**, Sprecher der Vorstände, VOLKSWOHL-BUND Versicherungen

**12:00h** Zeit für Neues – Unfallversicherung nach dem Schadenprinzip



**Andreas Buhre**, Leiter Underwriting und Portfoliomanagement, Die Bayerische

- Vorstellung des Produkts
- Leistungsbeispiele

**12:30h** Herausforderungen an die multinationale Dienstreiseversicherung und deren modernen Gestaltung



**Alexander Hoffmann**, Direktor Personenversicherungen DACH, Chubb European Group Ltd.

- Globalisierung, internationale Märkte und daraus resultierende Herausforderungen
- Dienstreisen und damit verbundene Risiken
- Multinationale Umsetzung für transnationale Unternehmen
- Digitale Unterstützung, Steuerung und Kontrolle weltweiter Programme

## 13:00h DISKUSSIONSRUNDE: Customer Centricity in der Unfallversicherung



**Roland Roider**

**Dietmar Bläsing**

**Alexander Hoffmann**

**Moderation: Günther Soboll**

## 13:20h Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch



## 14:30h Aktuelle Rechtsprechung



**Dr. Udo Abel**, Partner/RA, BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

- Kein „Ausschluss“ einfacher Kausalität bei Gelegenheitsursachen/Klinisch stumme degenerative Veränderung als Gebrechen
- „Kumulativer“ Abzug von Vor-Invalidität und Mitwirkung
- Update: Bemessung einer Schulterverletzung nach neueren Bedingungen

## 15:00h Fragen & Diskussion

## 15:15h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



**Buy 2 - Get 3!**  
Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

## Aktives Schnittstellenmanagement zwischen Versicherer, Serviceprovider, Krankenhaus, Reha und Patient

### 15:45h Entwicklung eines Unfalltarifes für die Ausschließlichkeitsorganisation (Mit Schwerpunkt Reha-Management)



**Thomas Büchel**, Abteilungsleiter Unfall, LVM Versicherungen

### 16:15h Indikation und Durchführung des Rehamanagements aus ärztlicher Sicht



**Dr. Jörg Schmidt**, Handchirurg & berufsgenossenschaftlicher Beratungsarzt

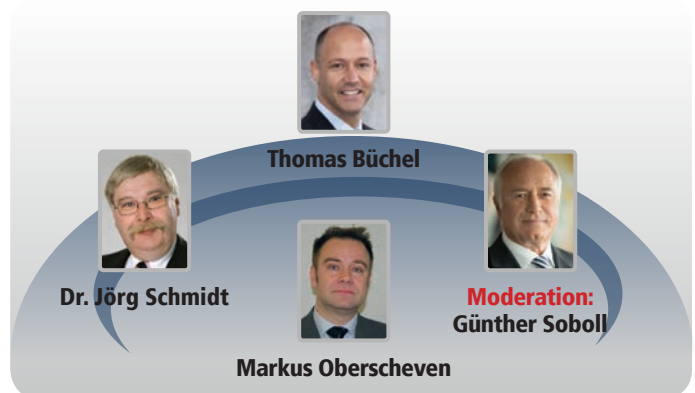
- Gliederung und Charakterisierung der Phasen des medizinischen Rehamanagements
- Steuerungsnotwendigkeit der Schnittstellen aufgrund der sektoralen Trennung
- Wesentliche Instrumente der Heilverfahrenssteuerung
- Definition der Endpunkte

### 16:45h Reha-Management aus Sicht der DGUV



**Markus Oberscheven**, Stv. Leiter Versicherung und Leistungen, Deutsche Gesetzliche Unfallversicherung e.V. (DGUV)

## 17:15h DISKUSSIONSRUNDE: Ziehen alle Beteiligten an einem Strang?



**Thomas Büchel**

**Dr. Jörg Schmidt**

**Markus Oberscheven**

**Moderation: Günther Soboll**

## 17:30h Ende des Fachforums

**reha  
assist**

Die Reha Assist Deutschland GmbH hat sich mit ihren Rehabilitationsdienstleistungen auf die Betreuung von Schwer- und Schwerstgeschädigten spezialisiert. Seit dem Jahr 2005 helfen die Berater der Reha Assist Unfallopfern und Erkrankten bei der Steuerung der medizinischen Rehabilitation und organisieren die Wiedereingliederung in das Berufsleben. Sie ermöglichen die Beibehaltung der Mobilität, klären im Bedarfsfall die Pflegesituation und setzen die gemeinsamen Entscheidungen organisatorisch um. Eingeschaltet wird die Reha Assist vom Haftpflicht-, Unfall- oder Krankenversicherer sowie von Berufsgenossenschaften und Rechtsanwälten. Seit dem Jahr 2008 ist die Reha Assist zum Sparkassen-Verbund zugehörig.

**Reha Assist Deutschland GmbH • Karlstraße 9a • 59755 Arnsberg • Web: <http://www.reha-assist.com>**

# Anmeldung zum 11. MCC-FachForum Unfallversicherung

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

- Ja**, ich/wir nehme/n am 12. Oktober 2017 am FachForum zum Preis von € 1.295,- pro Person teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

1

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

2

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

3

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Titel, Name \_\_\_\_\_ Vorname \_\_\_\_\_

Position \_\_\_\_\_ Abteilung \_\_\_\_\_

Firma \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

PLZ, Ort, Land \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_ Fax \_\_\_\_\_

E-Mail \_\_\_\_\_

Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift u. Firmenstempel \_\_\_\_\_

**Teilnahmegebühr:** (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)  
Die Teilnahmegebühr für das eintägige Forum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.295,-

## Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 12. September 2017 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 12. September 2017 stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

## Termin und Veranstaltungsort:

Das FachForum findet statt am 12. Oktober 2017 im

### Hotel Maritim Düsseldorf

Maritim-Platz 1 • 40474 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 5209-1456 • Fax.: +49 (0)211 5209-1000

Zimmerpreis: ab € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

## Warum Sie an diesem FachForum teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Unfallsparte nehmen (werden), welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen mittels innovativer Produktgestaltung fit für die Zukunft machen.

Zahlreiche renommierte „Unfallprofis“ aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung.

## Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

## Wer dieses FachForum nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung der Sparte Unfall in Erst- und Rückversicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktentwicklung • Schadenmanagement • Marketing/Vertrieb
  - Recht • Underwriting • Versicherungsmathematik
- sowie:
- Assistance-Unternehmen • Rechtsanwälte • Unternehmensberatungen
  - IT-Dienstleister • Finanzdienstleister • Makler und andere Versicherungsvermittler

## Informationen für Kooperationspartner

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor/Aussteller des **MCC-FachForums Unfallversicherung** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Management-Bereich zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Seien Sie mit dabei, wenn sich die Experten des deutschen Versicherungswesens treffen.

## Bitte setzen Sie sich mit uns in Verbindung und erfahren Sie mehr über Ihre Kooperationsmöglichkeiten.

Name \_\_\_\_\_

Vorname: \_\_\_\_\_

Funktion: \_\_\_\_\_

Bereich: \_\_\_\_\_

Firma: \_\_\_\_\_

Adresse: \_\_\_\_\_

PLZ / Ort: \_\_\_\_\_

Telefon: \_\_\_\_\_

Fax: \_\_\_\_\_

E-Mail: \_\_\_\_\_

## Weitere Informationen und Anmeldung unter:

**Veranstalter:** MCC - The Communication Company  
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0

**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27

**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

**Internet:** [www.mcc-seminare.de](http://www.mcc-seminare.de)



Find us on Facebook!  
[www.facebook.de/MCCSeminare](http://www.facebook.de/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.**