

Unfall- Versicherung

UPDATED VERSION

-Herausforderungen und Perspektiven in 2019 -

5. Dezember 2018 in Köln

- ▶ Aktuelle Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung
- ▶ Neue rechtliche Rahmenbedingungen
- ▶ Digitalisierung in der Unfallversicherung – Zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit
- ▶ Neue vertriebliche Ansätze für die Unfallsparte
- ▶ Produktinnovationen für die Unfallversicherung: Smarte Produkte, KI und Blockchain
- ▶ Intelligentes PersonenschadenManagement auf dem Prüfstand

Refenten/Innen:

Dr. Udo Abel
Partner/RA, BLD Bach
Langheid Dallmayr RA
Partnerschaftsges. mbB



Dr. Sandra Blome
Director & Partner, ifa
(Institut für Finanz- und
Aktuarwissenschaften)



Thilo Hahn
Bereichsleiter Privatkun-
dengeschäft Nichtleben,
Basler Versicherungen



**Prof. Dr. Andreas
Kranig**
Dozent, Hochschule
Bonn-Rhein-Sieg



Michael Münzel
Direktionsbeauftragter,
Volkswahl Bund Versi-
cherungen



Torsten Scherschling
Bereichsotr. Markt- u.
Vertriebswegemgmt.
Privatkunden, Württem-
bergische Versicherung AG

Moderation:

Günther Soboll
ehem. Hauptbevoll-
mächtigter, Canada Life
– NL Deutschland



Dr. Reiner Will
Geschäftsf. Gesellschafter,
ASSEKURATA Assekuranz
Rating-Agentur GmbH



Florian Wäsch
Leiter IT, Dittmeier Versi-
cherungsmakler GmbH



Walter Stöcker
Leiter Vertrieb, Die Haft-
pflichtkasse VVaG



**Dr. Nicola-Alexander
Sittaro**
Geschäftsf., VMS Hannover



**Stefan
Schmuttermair**
Referatsleiter, E+S
Rückversicherung AG

Sehr geehrte Damen und Herren,



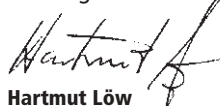
während von 2011-2017 die Anzahl der VU, die Unfallversicherungen anbieten, um ca. 10% gesunken ist, blieben die Beitragseinnahmen mit leichten Schwankungen nahezu auf gleichem Niveau. Die Leistungen der privaten Unfallversicherer erhöhten sich in diesen sieben Jahren um etwa 10%. Die Combined Ratio ist zwar im letzten Jahr leicht gestiegen, bewegt sich aber weiterhin um etwa 80%. (Quelle: GdV)

Nach wie vor scheint die private Unfallversicherung also für Vertriebler ein sich grundsätzlich **lohnendes Produkt** zu sein. Dennoch, die Verkaufszahlen stagnieren bei sich weiterhin abzeichnenden höheren Kosten für die Leistungsanspruchnahme und gleichzeitig stagnierenden Beitragseinnahmen. **Auf mittlere Sicht müssen sich die VU also etwas einfallen lassen...**

Ist die Unfallversicherung etwa langweilig geworden?

Insbesondere **Innovationstreiber** wie **Digitalisierung** und **Artificial Intelligence** werden die Unfallsparte gehörig durcheinanderschütteln. Wird Digitalisierung konsequent durchgezogen, bleibt kein Stein auf dem anderen. Doch die klassischen Anbieter müssen sich gegen die **Insurtechs** wappnen, die bereits hier und da mit einem Fuß erfolgreich im Markt stehen. Wir dürfen also sehr gespannt sein, wie es weitergeht.

Auf dem **12. Fachforum Unfallversicherung**, auf dem wir natürlich einen fundierten Ausblick auf 2019 wagen, stehen Ihnen **12(!) Experten** für den Erfahrungsaustausch zur Verfügung. **Nutzen Sie also Ihre Chance und melden Sie sich jetzt an.** Wir freuen uns darauf, Sie in Köln begrüßen zu dürfen.



Hartmut Löw
Geschäftsf. Partner, MCC

PROGRAMM:

Mittwoch, 5. Dezember 2018

8:30h **Check-In der Teilnehmer, Quick-Breakfast und „Meet & Greet“**

9:30h **Begrüßung und Einführung in das Thema durch den Vorsitzenden**



Günther Soboll, ehem. Hauptbevollmächtigter, Canada Life – NL Deutschland

Aktuelle Marktentwicklungen, Trends und Herausforderungen in der Unfallversicherung

9:45h **Der Assekurata-Marktausblick zur Schaden-/Unfallversicherung 2018**



Dr. Reiner Will, Geschäftsführender Gesellschafter, ASSEKURATA Assekuranz Rating-Agentur GmbH

10:15h **Zukunftsrisiken der Unfallversicherung – Aktuarielle und medizinische Antworten**



Dr. Sandra Blome, Director & Partner, ifa, (Institut für Finanz- und Aktuarwissenschaften)



Dr. Nicola-Alexander Sittaro, Geschäftsführer, VMS Hannover

- Darstellung möglicher Risiken und Antworten

10:45h DISKUSSIONSRUNDE:
Der „Unfall-Markt“ 2018/19



Dr. Reiner Will



Dr. Sandra Blome



Dr. Nicola-Alexander Sittaro

Moderation: **Günther Soboll**

11:00h **Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch**



Neue rechtliche Rahmenbedingungen

11:30h **Aktuelle Rechtsprechung und rechtliche Rahmenbedingungen**



Dr. Udo Abel, Partner/RA, BLD Bach Langheid Dallmayr Rechtsanwälte Partnerschaftsgesellschaft mbB

- Klausel „erhöhte Kraftanstrengung“ ist wirksam
- Hinweispflicht des Versicherers nur gegenüber dem Versicherungsnehmer
- Update: Bemessung einer Schulterverletzung nach neueren Bedingungen
- Rechtliche Rahmenbedingungen der Digitalisierung

12:00h **Fragen an den Referenten**

12:05h **Reform des Sozialen Entschädigungsrechts**



Prof. Dr. Andreas Kranig, Dozent, Hochschule Bonn-Rhein-Sieg

- Die bisherige soziale Entschädigung und die „unechte gesetzliche Unfallversicherung“
- Die Zukunft: Entschädigung der Opfer von Gewalttaten im Vordergrund
- Reformansätze und Reformpläne des BMAS und ihre Resonanz
- Alternative: Zusammenführung der Sozialen Entschädigung mit der Gesetzlichen Unfallversicherung

12:35h **Fragen an den Referenten**

12:45h **Gemeinsames Mittagessen und Ausstellungsbesuch**



Produktinnovationen für die Unfallversicherung

14:00h Die UV als Schaden-/Kostenversicherung – Ein Erfahrungsbericht



Michael Münzel, Direktionsbeauftragter, Volkswahl Bund Versicherungen

- „Einer geht noch...!“ Leistungstrends und Leistungsgrenzen der klassischen Unfallversicherung
- „Die Wahrheit ist...!“ Zahlen, Daten, Fakten: Manchmal muss Statistik eben doch sein
- „Was wäre, wenn wir...?“ UV „neu“ denken
- „Das Bessere ist des Guten...!“ Die Schaden-/Kostenversicherung ist anders als Sie denken!

14:30h Fragen an den Referenten

Intelligentes PersonenschadenManagement auf dem Prüfstand

14:35h Unfallschaden (Personenschaden) aus Sicht eines Rückversicherers



Stefan Schmuttermair, Referatsleiter, E+S Rückversicherung AG

15:05h Fragen an den Referenten

Digitalisierung in der Unfallversicherung – Zwischen Notwendigkeit und Möglichkeit

15:10h Vermeidung schwerer Unfälle durch präventive Risikobewertung und Predictive Analytics



Florian Wäsch, Leiter IT, Dittmeier Vers.makler GmbH

- Wie Versicherungsmakler Menschenleben retten können
- Big Data aus Sicht eines spezialisierten Maklers
- Die eigene IT als Innovationsmotor

15:40h Fragen an den Referenten

15:45h Gemeinsame Kaffeepause und Ausstellungsbesuch



Neue vertriebliche Ansätze für die Unfallsparte

16:15h Der Vertrieb von Unfallversicherungen – Gestern, Heute und Morgen



Torsten Schersching, Bereichsleiter Markt- und Vertriebsmgmt. Privatkunden, Württembergische Versicherung AG

- Gestern: Änderungen der Rahmenbedingungen und Beratungsansätze
- Heute: Unfallversicherung für vier Kundengruppen von „Beratung und Berufung“ bis „Abschluss durch Klick“
- Morgen: Einschätzung und Diskussion „Was kommt – Was bleibt – Was geht?“

16:45h Bedarfsermittlung in der UV zur konsequenten Nutzung von Vertriebspotenzialen



Walter Stöcker, Leiter Vertrieb, Die Haftpflichtkasse VVaG

- Individuelle Berechnung der benötigten Invaliditätshöhe bei Absicherung des Einkommens
- Bedarfsermittlung im Rentenalter – Absicherung der notwendigen Umbaumaßnahmen
- Komplex oder einfach: Tarife für die Zielgruppe Senioren

17:15h GROBE DISKUSSIONSRUNDE: UV weiterhin auf Cash-cow Kurs?



Torsten Schersching



Walter Stöcker



Thilo Hahn
Bereichsleiter, Basler Versicherungen

Moderation: **Günther Soboll**

17:45h Ende des Forums

Buy 2 - Get 3!

Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person
eine Gratiskarte

reha
assist

Die Reha Assist Deutschland GmbH hat sich mit ihren Rehabilitationsdienstleistungen auf die Betreuung von Schwer- und Schwerstgeschädigten spezialisiert. Seit dem Jahr 2005 helfen die Berater der Reha Assist Unfallopfern und Erkrankten bei der Steuerung der medizinischen Rehabilitation und organisieren die Wiedereingliederung in das Berufsleben. Sie ermöglichen die Beibehaltung der Mobilität, klären im Bedarfsfall die Pflegesituation und setzen die gemeinsamen Entscheidungen organisatorisch um. Eingeschaltet wird die Reha Assist vom Haftpflicht-, Unfall- oder Krankenversicherer sowie von Berufsgenossenschaften und Rechtsanwälten. Seit dem Jahr 2008 ist die Reha Assist zum Sparkassen-Verbund zugehörig.

Reha Assist Deutschland GmbH • Karlstraße 9a • 59755 Arnsberg • Web: <http://www.reha-assist.com>

Anmeldung zum 12. MCC-FachForum Unfallversicherung

Fax-Nr. +49 (0)2421 12177-27

- Ja**, ich/wir nehme/n am 5. Dezember 2018 am FachForum zum Preis von € 1.295,- pro Person teil.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ich kann an obiger Veranstaltung leider nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von € 295,- (zzgl. gesetzl. USt. u. Versand) bestellen.

Warum Sie an diesem FachForum teilnehmen sollten:

Erfahren Sie, welche aktuellen Entwicklungen Einfluss auf die Unfallsparte nehmen (werden), welche Strategien im dynamischen Wettbewerb nachhaltigen Erfolg versprechen und wie Sie sich und Ihr Unternehmen mittels innovativer Produktgestaltung fit für die Zukunft machen.

Zahlreiche renommierte „Unfallprofis“ aus der Praxis stehen Ihnen für spannende Vorträge und interessante Diskussionen zur Verfügung.

Sichern Sie sich daher jetzt Ihren Wissensvorsprung und melden Sie sich rechtzeitig an.

Wer dieses FachForum nicht verpassen darf:

Mitglieder des Vorstands und der Geschäftsführung der Sparte Unfall in Erst- und Rückversicherungen sowie Führungskräfte aus den Bereichen:

- Produktentwicklung • Schadenmanagement • Marketing/Vertrieb
 - Recht • Underwriting • Versicherungsmathematik
- sowie:
- Assistance-Unternehmen • Rechtsanwälte • Unternehmensberatungen
 - IT-Dienstleister • Finanzdienstleister • Makler und andere Versicherungsvermittler

1	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
2	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
3	
Titel, Name	Vorname
Position	Abteilung
Firma	
Adresse	
PLZ, Ort, Land	
Telefon	Fax
E-Mail	
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel

Weitere Informationen und Anmeldung unter:

Veranstalter: MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare

Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für das eintägige FachForum inkl. Tagungsunterlagen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks beträgt: € 1.295,-.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 5. November 2018 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie Ihre Anmeldung nach dem 5. November 2018, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Das FachForum findet statt am 5. Dezember 2018 im

Lindner Hotel City Plaza

Magnusstraße 20 · 50672 Köln · Telefon: +49 (0)221 2034-0
Telefax: +49 (0)221 2034-715 · E-Mail: info.cityplaza@lindner.de
Zimmerpreis: € 139,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung: Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

Weitere Infos und Anmeldung mit QR-Code und Smartphone aufrufen.



Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.